

A background image showing a group of people in a meeting. They are seated around a wooden table, working on laptops and taking notes. There are glasses of water and coffee on the table. The scene is brightly lit, suggesting a modern office environment.

Tendencias en formación y capacitación empresarial

Boletín

La capacitación dentro de las empresas es un recurso crucial para el futuro de la organización y sus equipos, pero también un motor de transformación y crecimiento.

El panorama laboral global exige más que competencias técnicas; requiere empatía, liderazgo adaptativo y una participación auténtica. Enumeramos a continuación algunas de las tendencias que se ven cada vez más en los programas de aprendizaje, para ayudar a crear equipos más resilientes y alineados:

Autonomía - Los colaboradores quieren cada vez más programas de aprendizaje que puedan adaptarse a sus horarios, ritmos y rutinas. Es por eso que el aprendizaje obligatorio o prescrito muchas veces falla: los empleados prefieren plataformas de capacitación que permitan acceder desde cualquier lugar en cualquier momento. También un modelo híbrido puede funcionar, donde obtener lo mejor de ambas partes y combinar sesiones virtuales con presenciales para también favorecer la interacción.

Personalización - Otro punto fundamental es que cada participante pueda tener su propia ruta de aprendizaje, según necesidades y habilidades. Módulos breves, que se pueden ir adaptando, siguiendo e identificando intereses relacionados y áreas de mejora.

Información de interés para la comunidad empresarial en América Latina.

MGI Worldwide tiene una fuerte presencia en la región, con 52 oficinas distribuidas en 16 países en todo el continente. Una región consolidada donde todos nuestros representantes están comprometidos con el profesionalismo y la calidad del servicio. Puede [consultar aquí](#) nuestras oficinas en la región.

Estamos a disposición para brindar el soporte que precise, en cualquier parte del mundo.



Liderazgo y habilidades blandas - En el contexto actual los profesionales deben desarrollar mucho más que competencias técnicas: otras habilidades interpersonales como empatía, liderazgo, comunicación y colaboración empiezan a estar en el centro de atención de los programas de capacitación empresariales.

Sostenibilidad y responsabilidad social - Otra tendencia en materia de capacitación es la incorporación de la sostenibilidad y ética empresarial en los programas. De esta forma, los colaboradores están alineados para apoyar los objetivos de desarrollo sostenible de la organización y tomar decisiones responsables.

Salud mental - Existe una conciencia cada vez más fuerte de la importancia de la salud mental en el entorno laboral y la necesidad de contar con herramientas para manejar el estrés y ansiedad. Estos conceptos están cada vez más integrados a los planes de formación, logrando incrementar la satisfacción y reducir el ausentismo.

Seguimiento - La evaluación y seguimiento en los programas de capacitación juega en rol fundamental para facilitar áreas de mejora y diseñar programas personalizados. En este punto la inteligencia artificial pone a disposición una serie de herramientas que optimizan notoriamente esta gestión.

Las tendencias en formación reflejan una evolución hacia un enfoque más flexible, personalizado y orientado al bienestar. Adoptar estos conceptos permitirá no solo mejorar la competitividad de la empresa sino también conectar y comprometer al equipo, logrando resultados tangibles para cada profesional y para el futuro de la organización.

mgi worldwide

mgi association

personal: global: collaborative:



About MGI Worldwide

MGI Worldwide is a leading top-20 international network and association of over 8,000 audit, accounting, tax and consulting professionals in some 400 locations around the world.

Follow us on



www.mgiworld.com

MGI Worldwide is a leading international network of separate and independent accounting, legal and consulting firms that are licensed to use "MGI" or "member of MGI Worldwide" in connection with the provision of professional services to their clients. MGI Worldwide is the brand name referring to a group of members of MGI Ltd., a company limited by guarantee and registered in the Isle of Man with registration number 013238V, who choose to associate as a network as defined in IESBA and EU rules. MGI Worldwide itself is a non-practising entity and does not provide professional services to clients. Services are provided by the member firms of MGI Worldwide. MGI Worldwide and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.